

El Tianguis de Guadalajara

Prepared by Talien Elizabeth Corona Ojeda, Colegio de Jalisco, Mexico

Background paper prepared for the Technical Working Group on the Confluence of Urban Safety and Peacebuilding Practice

A. About the programme or initiative

1. What is the name of the programme or initiative?

Tianguis Cultural de Guadalajara

2. What was the specific nature of the dialogue, trust-building, and consensus-seeking processes in the programme or initiative?

El Tianguis Cultural de Guadalajara surgió de la alianza entre escritores, poetas, editores, artistas plásticos, estudiantes y promotores culturales independientes (de la gran industria mediática y del sistema dominante económico y político). Este grupo heterogéneo de la sociedad civil de Guadalajara se vio seriamente afectado por los bajos presupuestos del estado de Jalisco para la promoción y difusión cultural. Tan sólo en 1995, año en que se organizó e instaló por primera vez el Tianguis Cultural, el presupuesto para cultura representó el 0.04% del total del presupuesto para el estado de Jalisco. Si estos recursos se hubieran dividido entre cada uno de los habitantes del estado, le habrían tocado únicamente 6 centavos a cada uno, tomando en cuenta que el 80% del dinero se destina al pago de nómina.

Aunado a lo anterior, existía la necesidad de crear espacios culturales alternativos¹ para que los jóvenes que no estudian, o que no logran conseguir un empleo, encontraran opciones para su desarrollo individual y colectivo. En estas condiciones, la banda² comenzó a negociar con las autoridades municipales la apertura de un lugar en el que se pudieran presentar al público las producciones artísticas y de resistencia juvenil. Esta iniciativa fue muy importante porque logró

¹ El espacio alterno representa una opción para establecerse independientemente de la industria dedicada al consumo juvenil [...] la cual es gestionada y dirigida por las comunidades de artistas o de pequeños promotores que buscan espacios estables y regulares para instalarse y que sirven como mediadores entre lo subterráneo y la gran industria. Héctor Castillo Berthier. "Espacios culturales alternos para los jóvenes en la ciudad de México". Patricia Ramírez Kuri (coord.). *Espacio público y reconstrucción de la ciudad*. México: FLACSO- Grupo editorial Miguel Ángel Porrúa, 2003, p. 223.

² El término de "banda" define un grupo informal, que se genera porque tiene preferencias o similitudes en colectivo, además de que trabaja en colectivo.

disuadir las agresiones mortales entre los pandilleros e incluso permitió un acercamiento entre ellos, propiciado por el trabajo creativo que se deriva de la creación literaria, del diseño de tatuajes, de la pintura, de la música y de las producciones escénicas. Tales circunstancias motivaron la búsqueda de apoyos para que los jóvenes creadores tuvieran un espacio de trabajo, que además sirviera para exhibir y vender sus producciones artísticas y artesanales.

3. What was the overall problem the programme or initiative was supposed to address or prevent? What was the overall context of the programme or initiative?

El proyecto cultural alternativo Tianguis Cultural de Guadalajara hizo frente al desempleo juvenil y a la falta de espacios para promover la libre expresión y el trabajo creativo de los artistas y artesanos independientes; es decir, de aquellos jóvenes que están desvinculados de los canales institucionales y oficiales para la promoción y difusión artística. El Tianguis Cultural se instala al aire libre y ofrece actividades y productos artísticos y artesanales diversos. Está destinado para el esparcimiento, la recreación y la integración de los jóvenes. Es además un proyecto cultural y político, que responde a los cambios sociales y a las luchas permanentes o coyunturales en pro de la ecología, los derechos humanos y en contra de la discriminación; así mismo, está a favor de la diversidad sexual, de la batalla cultural altermundista, de la defensa de la democracia, de los derechos indígenas, de la difusión de la cultura y de las identidades urbanas.

El contexto general en el cual surgió el Tianguis Cultural de Guadalajara estuvo enmarcado por la creación de un grupo llamado ADETAJ (Asamblea Democrática de Trabajadores del Arte de Jalisco). Esta organización de la sociedad civil fue una de las tantas que se formaron en México, para apoyar al movimiento zapatista con acciones solidarias. En este caso hubo por ejemplo, subastas y venta de arte que sirvieron para obtener recursos económicos para apoyar a los indígenas chiapanecos. Los músicos, poetas, actores, directores de teatro, pintores, editores y promotores culturales independientes que formaban parte de la ADETAJ realizaron asambleas periódicas en las que surgió la iniciativa de crear un espacio autogestivo de exposición y venta de productos culturales, que además promoviera el autoempleo de los jóvenes creadores.

Así se conformó el comité promotor de un tianguis cultural que actuó conforme a ley, pidiendo permiso a las autoridades municipales para que les asignara un espacio público, como un jardín o una plaza, en la cual pudieran instalarse. Cabe señalar que hasta 1995 no había en Guadalajara un lugar con las características señaladas. Sólo se realizaban eventos esporádicos en

la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Guadalajara, como las jornadas literarias en las que se presentaban y vendían libros; o las veladas culturales, donde participaban trovadores, músicos y artesanos. También se organizaban las Semanas Culturales de los Barrios, que convocaban a participar a los jóvenes y pandilleros de los barrios de la ciudad bajo la condición de “0 [cero] broncas”.³ Una vez al año, las pandillas de la ciudad se reunían para exponer sus dibujos, pinturas, y tatuajes; para presentar obras de teatro donde participaban familias completas y para organizar conciertos de grupos locales, pintas de grafiti y puestas editoriales con las revistas barriales.⁴

Estos son los antecedentes de la alianza entre artistas, grupos barriales, artesanos, promotores culturales independientes y jóvenes universitarios que generaron y promovieron la iniciativa del Tianguis Cultural de Guadalajara. El zapatismo creó ese tipo de vías de acción y negociación desde la sociedad civil organizada y la presión de los jóvenes, artistas y promotores culturales independientes finalmente hizo posible que se pudiera instalar el tianguis y que nadie molestara a sus expositores. De acuerdo con los organizadores, todo este movimiento fue una provocación:

Era la búsqueda de hacer lo que nosotros queríamos hacer y que no se nos permitía y que lo hicimos así, esperando que fueran y nos golpearan o nos metieran a la cárcel. Y fuimos con todo ese rollo, porque dijimos: vamos, y si nos madrean, nos van a madrear, pero eso lo podemos utilizar... Colaborábamos desde luego, con la ADETAJ y la ADETAJ colaboraba mucho con el tianguis... Eso era lo que creo yo, motivaba o motorizaba al tianguis. Eso fue lo que lo llevó a ser grande o a atraer a mucha gente...⁵

La difusión del primer día de tianguis la hicieron durante la FIL (Feria Internacional del Libro de 1995), tras haber logrado la aprobación del Ayuntamiento. El Tianguis Cultural se instaló en el Jardín José Rolón, un parque público ubicado frente al Ex Convento del Carmen, en la zona centro de la ciudad de Guadalajara. Se montaron entre 17 y 20 puestos donde participaron editoriales, casas disqueras, artesanos, libreros, pintores, galeros y simpatizantes del movimiento zapatista. Posteriormente tuvo un pequeño foro donde se presentaban concierto de grupos de música locales.

³ “Cero broncas” quiere decir: nada de golpes, ni armas en los eventos culturales. En el lenguaje cifrado de la banda, “cero broncas” también advierte: “cero drogas”, pues portar sustancias ilegales puede ocasionar problemas, broncas.

⁴ Entrevista con Enrique Lázaro Sánchez, director de Galería Clave, promotor cultural y defensor de derechos indígenas. Guadalajara, Jal., en su lugar de trabajo, 4 de junio de 2011.

⁵ Entrevista con Sergio Fong, fundador del Tianguis Cultural de Guadalajara. Es un reconocido escritor y promotor cultural de la ciudad de Guadalajara. Guadalajara, Jal., en el Café D’Val, 28 de junio de 2011.

4. What was the target group, target area and duration of the programme or initiative?

El grupo objetivo y área objetivo fueron los jóvenes creadores (escritores, poetas, actores de teatro, editores, pintores, grafiteros, tatuadores, músicos, bailarines) de colonias y barrios marginales de la ciudad de Guadalajara, desvinculados de los canales oficiales de promoción y difusión artística.

La iniciativa se puede dividir en 4 fases para aclarar su duración en el corto, mediano y largo plazo. Es pertinente señalar que los periodos que se enlistan en seguida están yuxtapuestos entre sí.

Fase 1 (corto plazo). Implementación de la iniciativa, que incluyó el planteamiento y la organización de la iniciativa, así como la negociación y gestión de permisos para instalar el Tianguis Cultural de Guadalajara. Duración: 8 meses (marzo a noviembre de 1995).

Fase 2 (mediano plazo). Ejecución de la iniciativa, desde el primer sábado que se instaló el Tianguis Cultural de Guadalajara en el Jardín José Rolón (9 de diciembre de 1995) hasta la fecha de su cambio a la Plaza Juárez (12 de noviembre de 1998). Duración: 3 años.

Fase 3 (largo plazo). Periodo de inestabilidad por conflictos con el municipio y con las mafias de comerciantes ambulantes y proceso de negociación para resolverlos, que contempla del cambio a la Plaza Juárez y la formación de la asociación civil Tianguis Cultural, A. C. (1998) hasta la aprobación por el Ayuntamiento de Guadalajara de las *Disposiciones Administrativas de Aplicación General para la Zona Denominada Tianguis Cultural de Guadalajara* (2008). Duración: 10 años.

Fase 4 (largo plazo). Periodo de consolidación del proyecto cultural alternativo Tianguis Cultural de Guadalajara, que comprende las distintas acciones artísticas para apoyar públicamente las protestas y manifestaciones de la sociedad civil,⁶ hasta la persistencia de los organizadores para exigir la intervención directa de los funcionarios municipales responsables de vigilar la

⁶ Tianguis Cultural A. C. ha participado activamente en movilizaciones públicas relacionados con la diversidad sexual, la exigencia de respeto a los derechos humanos, la no violencia o el alto a la guerra y la paz y la seguridad en México.

aplicación y cumplimiento de las *Disposiciones Administrativas de Aplicación General para la Zona Denominada Tianguis Cultural de Guadalajara*. Duración: 1998- 2015.

5. What was the theory of change applied?

Para explicar la teoría del cambio aplicada resulta conveniente distinguir entre dos formas de participación: la que está regulada por la legislación del Estado, como las elecciones; y la participación ciudadana que deriva en movimientos sociales y acciones colectivas, que buscan incidir en la “construcción social de la democracia”.⁷ Ambas son formas de ejercer los derechos políticos, pero la distinción fundamental entre una y otra es que la primera se implementa a través de un cauce procedimental y normativo; mientras que la segunda se ordena a partir de la movilización en torno de intereses comunes y compartidos por un grupo social heterogéneo, como el que impulsó la creación del Tianguis Cultural de Guadalajara.

En esta acción de la sociedad civil organizada que se denomina construcción social de la democracia subyace una voluntad democratizadora que eventualmente produce cambios sociales. En este sentido es que el Tianguis Cultural ha creado distintos medios para que los jóvenes expresen intereses comunes y compartidos. Este fenómeno ha abonado, por una parte, a consolidar el estatus de poder que tiene la sociedad civil frente las instancias gubernamentales; y por la otra, ha logrado impulsar una democracia construida “desde abajo” a partir del ejercicio pleno de los derechos ciudadanos (civiles, políticos, económicos, sociales y culturales).

Los jóvenes creadores han sido parte de la contracultura, un movimiento organizado y visible que opera fuera de los canales institucionales para atender demandas específicas de desarrollo individual y colectivo. Esto los hizo partícipes de la coyuntura política y económica de principios de los años noventa, que abrió diferentes canales para promover mecanismos alternativos para la autonomía (individual y comunitaria), para la participación ciudadana y para la gestión cultural. Esta yuxtaposición en el ejercicio de derechos civiles, políticos y culturales respectivamente, configuró una democracia ciudadana, distinta de aquella que se consume a través del discurso, y que es diferente a la procedimental, que se legaliza y que se reproduce a través de las elecciones y de un sistema de normas para gobernar.

⁷ Rogelio Marcial Vázquez. *Andamos como andamos porque somos como somos: culturas juveniles en Guadalajara*. Zapopan: El Colegio de Jalisco, 2006, p. 15.

B. Implementation

6. Who was responsible implementing the programme? Were there any partnership arrangements to implement the programme? How many individuals were involved in the implementation (paid staff / volunteers / general population)?

En la Asamblea Democrática de Trabajadores del Arte de Jalisco se decidió que el responsable de la implementación de la iniciativa sería el comité promotor del proyecto cultural alternativo Tianguis Cultural de Guadalajara, que estuvo conformado por cuatro personas: Sergio Fong, David de Anda, Olga Rivera y Alejandro Zapa. Ellos elaboraron un oficio en marzo de 1995 que presentaron a las autoridades del Ayuntamiento de Guadalajara. Las negociaciones con los funcionarios municipales no fueron sencillas, ya que la propuesta fue rechazada en varias ocasiones debido a que quienes recibieron la iniciativa no comprendieron su relevancia. La aprobación fue posible gracias al apoyo de un regidor, que provenía del Partido de la Revolución Democrática (PRD), que había sido maestro en la facultad de los miembros del comité promotor. Él los asesoró para que presentaran los documentos necesarios ante el Ayuntamiento. También los apoyó un funcionario municipal que había sido miembro de la ADETAJ. Éste último trabajaba en nuevo puesto en el Ayuntamiento de Guadalajara que tenía que ver con las culturas urbanas. Él era el encargado de dar ciertos permisos, no precisamente como el que ellos solicitaban, pero como el grupo de involucrados en la implementación de la iniciativa era pequeño, el funcionario no tuvo tanto problema para ayudarlos a conseguir especie de amparo para instalarse el primer sábado (9 de diciembre de 1995).

7. What were the three most important elements that helped achieve the aims of the programme or initiative? And how?

1. Un primer elemento que contribuyó al logro de los objetivos del Tianguis Cultural fue que los jóvenes que se dedican a alguna actividad artesanal (diseño y elaboración de bisutería, ropa, calzado, bolsas) o artística (a componer o a tocar música, a tatuar, a bailar, a hacer teatro, a escribir prosa o poesía, a pintar en lienzo o grafiti) se apropiaron del proyecto cultural alternativo, porque les brindó un espacio de exhibición para su obra y la oportunidad real de autoemplearse.
2. Por su parte, los fundadores y expositores del Tianguis Cultural de Guadalajara se organizaron para constituirse legalmente como una asociación civil (Tianguis Cultural, A.

C.) y redactaron un reglamento con los principios generales para administrar y procurar el orden al interior del tianguis. Como sociedad civil organizada (de jure y de facto) pudieron hacer frente al acaparamiento de espacios por parte de las mafias de comerciantes ambulantes y a las prácticas corruptas de los funcionarios del Ayuntamiento de Guadalajara que se prestaron a la venta ilegal de espacios en la Plaza Juárez.

3. Finalmente, la persistencia y trabajo constante y comprometido de los artistas y artesanos del Tianguis Cultural de Guadalajara ha sido un elemento clave para la supervivencia del proyecto cultural alternativo durante 20 años.

8. Was there any specific role of leadership? If yes how did leadership influence the implementation?

Una cualidad del Tianguis Cultural de Guadalajara es que no hubo un liderazgo personal que haya incidido en la implementación de la iniciativa. En lugar de esto, se conformó un grupo organizado horizontalmente, que toma decisiones en asamblea y donde cada uno de sus miembros comparte una visión solidaria hacia las demandas sociales que exigen el cumplimiento de los derechos humanos de primera, segunda y tercera generación.⁸

9. What were the three most important challenges during the implementation? How did they affect the implementation?

1. El desconocimiento por parte de los funcionarios municipales de que la iniciativa era benéfica para los jóvenes creadores sin empleo y desvinculados de los canales oficiales de promoción y difusión artística afectó seriamente al proyecto cultural alternativo Tianguis Cultural de Guadalajara porque detuvo ocho meses la aprobación del permiso para que éste pudiera instalarse en un espacio público.
2. La falta de legislación municipal (leyes y reglamentos) para giros artístico- culturales genera vacíos e inoperancia en los procedimientos administrativos para el trámite de una licencia o permiso para implementar iniciativas como la señalada. También limita la

⁸ Se consideran derechos humanos de primera generación los derechos civiles, como la libertad de expresión y de circulación; y los derechos políticos, como la libre asociación y la participación. Los derechos humanos de segunda generación son los económicos, sociales y culturales. Entre los dos primeros se encuentran, por ejemplo, el acceso a un empleo digno y a un salario justo, mientras que entre los derechos culturales está el acceso a la difusión y al desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa. Los derechos humanos de tercera generación son por ejemplo, los derechos colectivos como los de los pueblos indígenas, el acceso al agua y a un medio ambiente limpio, entre otros.

vigilancia adecuada de la organización interna de un lugar con estas características, situación que vulnera a los expositores culturales porque no sanciona la venta ilegal de áreas para instalar puestos con fayuca, piratería, comida chatarra o bebidas.

3. Los prejuicios sociales hacia los artistas jóvenes, de barrios marginales, que en muchos casos comparten diversas adscripciones identitarias (*rockeros, hippies, skatos, darks, punks*, góticos, rastas, danzantes, emos, *ravers*, etc.) impactaron negativamente en la implementación de la iniciativa porque se pensaba que los involucrados podían incurrir en prácticas ilícitas como la venta de drogas o generar enfrentamientos como los que ocurren entre las pandillas de los barrios. El Tianguis Cultural de Guadalajara demostró que las diferencias culturales no producen conflictos sino un rico mosaico de identidades que enriquecen a la sociedad.

10. To what extent do you think the activity is replicable in other national, cultural, urban or rural contexts?

Una iniciativa como el Tianguis Cultural de Guadalajara es replicable en cualquier contexto nacional, cultural y urbano en el que haya jóvenes creadores de cualquiera de las disciplinas artísticas que están desvinculados de los canales oficiales de promoción y difusión cultural, que no encuentran empleo y/o espacios para exhibir y vender su obra. Lo único que se requiere para la implementación de una iniciativa como esta es un permiso municipal para el uso de un espacio público y una inversión inicial para la compra de puestos (toldos, soportes y mesas), equipo de sonido y una carpa y tarimas de madera o alfombra para montar un foro.

C. Outcomes

11. What monitoring framework was used for the programme or initiative? Which specific goals were set (if any)?

Aunque no se diseñó ningún mecanismo de monitoreo para la iniciativa, los objetivos que orientaron al proyecto cultural alternativo Tianguis Cultural de Guadalajara se fueron cumpliendo por la efectividad de la iniciativa en la práctica. En la siguiente respuesta se detallan los resultados alcanzados.

12. What were the most important outcomes of the programme and initiative in qualitative and/or quantitative terms?

En términos cualitativos, el Tianguis Cultural de Guadalajara, contribuyó a que los jóvenes creadores reivindicaron sus demandas de empleo y de creación de espacios para producir y mostrar su obra. De este modo confrontaron al sistema institucional que estaba fallando en satisfacer sus necesidades básicas y de desarrollo personal y profesional. El ejercicio efectivo de la auto-gestión cultural se posicionó como una vía efectiva para llenar los vacíos legales en materia cultural y para promover el acceso a los derechos culturales, porque produjo desde la práctica, las condiciones para su exigibilidad. En este sentido, el Tianguis Cultural fue y es una alternativa para el desarrollo socio-económico y socio-cultural de los jóvenes.

En el mismo sentido, el tianguis fue desde el primer día, un lugar donde se reunieron (y donde se reúnen todavía) cientos de adolescentes que comparten referentes identitarios con distintas agrupaciones juveniles como los *punk*, *hippies*, *darks*, emos, *taggers*, metaleros, entre otros. Además, es un lugar de encuentro y un espacio para elaborar, exhibir y vender una amplia gama de productos culturales que no requieren de la evaluación o de la aprobación previa de alguna autoridad para su exposición y comercialización. Estas condiciones atrajeron, entre otros, a chicos y a chicas con algún gusto por las diferentes disciplinas artísticas o las artesanías, y a nóveles creadores que apenas empezaban a construir sus trayectorias profesionales. Por eso, el Tianguis Cultural es un punto de contacto con el público y un área de exhibición alternativa a las que ofrecen los espacios culturales tradicionales, como las galerías de arte, los teatros, las casas de la cultura, etcétera. Además, el Tianguis Cultural de Guadalajara es una agrupación de la sociedad civil organizada que es solidaria con las demandas relacionadas con la justicia social y el reconocimiento y respeto de los derechos humanos, cualidad que le da un carácter político que impulsa la construcción social de la democracia.

Cuantitativamente hablando, se puede destacar que el tianguis representa una fuente de ingresos lícitos generados por medio del comercio de mercancías alternativas. En la actualidad hay en el Tianguis Cultural 530 expositores autoempleados, que además de obtener ingresos personales, obtienen ganancias que destinan al gasto familiar. Además, semanalmente hay alrededor de 2,300 visitantes en el sitio. Estas personas no sólo asisten regularmente al tianguis, sino que en muchos casos lleva años visitándolo, porque es un lugar con el cual se identifican, porque han creado algún tipo de vínculo solidario con él, porque ahí se reúnen con amigos o porque sencillamente disfrutan estar allí.

13. Was there a difference of opinion or perception about the outcomes among the stakeholders or target group?

La percepción en torno a los resultados que se describieron en la respuesta anterior es compartida por el grupo objetivo (jóvenes creadores de colonias y barrios marginales de la ciudad de Guadalajara desvinculados de los canales oficiales de promoción y difusión artística). Sin embargo, tanto el grupo objetivo como la asociación civil Tianguis Cultural A. C. coinciden en que la iniciativa original se ha visto contaminada por el acaparamiento de espacios por parte de mafias de comerciantes callejeros organizados, que han aprovechado el éxito comercial del tianguis. Estos grupos venden mercancía pirata, fayuca, comida chatarra y bebidas que compiten deslealmente con los productos artísticos y artesanales de los jóvenes creadores. También hay acuerdo en que el tráfico de lugares (la venta ilegal en miles de pesos de los espacios para instalar puestos) por parte de funcionarios municipales corruptos ha afectado seriamente al Tianguis Cultural, porque los productos convencionales que se encuentran en cualquier supermercado o tianguis donde venden ropa y calzado han ganado espacios a los artistas y artesanos, con lo cual crece el riesgo de que el carácter cultural, artístico y alternativo del tianguis se pierda.

14. Are there any publications that present and discuss your programme or initiative and its outcomes in detail.

- a. Talien Elizabeth Corona Ojeda. *La supervivencia artística de los jóvenes creadores: Tianguis Cultural de Guadalajara, 1995- 2011*. Zapopan: El Colegio de Jalisco, 2014, p. 308.
- b. Rogelio Marcial Vázquez. *Andamos como andamos porque somos como somos: culturas juveniles en Guadalajara*. Zapopan: El Colegio de Jalisco, 2006, p. 300.

D. Financing

15. What was the cost of the initiative (per year/total) (state national currencies and USD equivalent).

El presupuesto desglosado que se presenta a continuación contempla los costos del mobiliario e insumos requeridos para montar un tianguis del tamaño que tuvo el Tianguis Cultural de Guadalajara al momento de su arranque. Los costos se modifican en la medida en que aumenta el número de puestos y se agrega mobiliario como baños y bodegas portátiles.

Mobiliario / insumos para Tianguis Cultural	Costo en moneda nacional (peso mexicano)	Costo en dólares americanos (USD) cotización \$ 15.50 pesos por dólar (09/marzo/2015)
20 puestos desmontables de estructura modular (medida estándar 1.22m x 2.44m) con lona de plástico	\$1,800 pesos (1 puesto) \$36,000 pesos (20 puestos)	\$ 116.13 USD (1 puesto) \$2,322.58 USD (20 puestos)
20 sillas de plástico (1 por puesto)	\$ 90 pesos (1 silla) \$ 1,800 pesos (20 sillas)	\$ 5.8 USD (1 silla) \$ 116 USD (20 sillas)
Toldo para el foro desmontable de estructura modular (15m x 5m) con tarimas de madera y alfombra para piso aislante de electricidad	\$ 5,500 pesos	\$ 354.84 USD
Equipo de sonido (bocinas, bafles, consola de audio, 10 micrófonos, ecualizador, amplificadores de poder, cableado)	\$ 50,000 pesos	\$3,225.80 USD
Gastos de mantenimiento anual del mobiliario y del equipo de sonido	\$12,000 pesos (\$1,000 pesos al mes aproximadamente)	\$ 744.19 USD (\$ 64.5 USD al mes aproximadamente)
5 botes de basura grandes de plástico	\$ 500 pesos (1 bote) \$2,500 (5 botes)	\$32.25 UDS (1 bote) \$ 161.3 USD (5 botes)
Cuota por uso de suelo (esta cuota la estableced el Ayuntamiento de Guadalajara, por lo que puede variar según los parámetros de costos de cada ciudad)	\$ 10 pesos x m ² (2.97 m ² es el área que ocupa un puesto medida estándar) \$ 29.7 pesos (costo 1 puesto) \$ 594 pesos (costo 20 puestos)	\$ 0.65 USD x m ² (2.97 m ² es el área que ocupa un puesto medida estándar) \$ 1.9 USD (costo 1 puesto) \$ 38.22 USD (costo 20 puestos)
2 tomas de corriente (los costos pueden variar de acuerdo a las cuotas establecidas por cada administración pública)	Este es un servicio por el cual el Ayuntamiento de Guadalajara no cobra	----
Aseo público	Este es un servicio por el cual el Ayuntamiento de Guadalajara no cobra	---
Costo total por año	\$108,394 pesos	\$6,993.16 USD

16. Who financed the initiative? Was there a specific financing mechanism?

La iniciativa fue autofinanciada por los miembros fundadores y expositores, quienes compraron los materiales para armar sus puestos, las sillas y los botes de basura. Cada responsable de puesto paga el costo por uso de suelo correspondiente al área (m²) de su local. Cada uno de los miembros expositores realizó aportaciones voluntarias semanales para la renta del equipo de sonido y del toldo para el foro durante los primeros cuatro años. Los recursos para comprar lo anterior se obtuvieron a través de la Convocatoria de Apoyo a Proyectos Juveniles del año 2000 lanzada por el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ). A la fecha, los miembros de la asociación civil y sus simpatizantes continúan haciendo una aportación voluntaria de 10 pesos a la semana para cubrir gastos varios de mantenimiento del equipo de sonido y los puestos.

17. Was financing of the initiative tied to specific conditions? If yes, what were these conditions?

Debido a que la iniciativa fue autofinanciada por los involucrados en la organización del Tianguis Cultural de Guadalajara, se podría considerar que la condición requerida para este tipo de financiamiento es el compromiso solidario con el proyecto cultural alternativo.

E. Other observations

18. Do you have any other observations about the programme or initiative?

Es necesario reconocer que hay personas y familias que viven de los ingresos que se obtienen por realizar algún oficio artesanal o artístico. De ahí la importancia de encontrar vías para impulsar iniciativas que den empleo y oportunidades de desarrollo personal y profesional a los jóvenes creadores. En esta tarea es fundamental la participación de los representantes y líderes de la banda (de las pandillas, de los artistas, de los estudiantes y de las distintas culturas juveniles) porque su reconocimiento público y autoridad moral legitiman las acciones que impulsan. Este fue el caso del Tianguis Cultural de Guadalajara, que fue apoyado por promotores culturales independientes de los distintos barrios de la ciudad, que colaboraron activamente en la ADETAJ y en la organización de las Semanas Culturales de los Barrios. La inclusión de este perfil de liderazgos morales contribuye a la convivencia armónica y pacífica entre jóvenes con adscripciones identitarias diversas y/o con posicionamientos políticos e ideológicos divergentes, porque contribuyen a que el grupo objetivo reconozca, se identifique y se apropie de la iniciativa que promueven, en el entendido de que por encima de las diferencias está el respeto al otro(a).

F. Information about this submission

19. What organization submitted this information?

El Colegio de Jalisco

20. Who is the contact point for this information? (name, title, e-mail, telephone)

Talien Elizabeth Corona Ojeda

Maestra en Estudios sobre la Región

talien@iteso.mx, talieneco@gmail.com

(52) 33 36 15 28 76